



## Positionierung von *La Vite*

*La Vite* führt als Direktimporteur italienische Weine vorwiegend aus der Toscana (*Fattoria di Rignana, Fattoria Le Fonti, Villa del Cigliano, Villa Travignoli*), dem Veneto (*Azienda Agricola Coffele, Società Agricola Nicolis Angelo & Figli*) und Umbrien (*Tenuta Le Velette*) ein. *La Vite* importiert ferner Prosecco in DOCG-Qualität vom Weingut *A. Adami*.

Kooperationspartner sind kleinere und mittlere Weinproduzenten, die Weine in guter Qualität zu einem vernünftigen Preis anbieten und keine oder nur eine geringe Marktpräsenz in Deutschland besitzen. Auf der Absatzseite zielt das Unternehmen in Deutschland auf qualitätsbewusste Endverbraucher und auf Fachgeschäfte und Gastronomiebetriebe ab, die im mittleren und gehobenen Marktsegment angesiedelt sind. *La Vite* bietet als Direktimporteur bei moderaten Handelsmargen Weine guter Qualität zu einem maßvollen Preis an.

## Marketing-Philosophie von *La Vite*

Da Wein kein Handelsprodukt wie jedes andere ist, verfolgt *La Vite* die Philosophie des kommunikativen Marketings. Kunden werden persönlich angesprochen und ermutigt, ihre positiven wie negativen Eindrücke beim Weingenuss zurückzumelden. Kunden, die die Herkunftsregion eines Weins noch nicht kennen und mit dem kulturellen Ambiente des jeweils gewählten Weins nicht vertraut sind, werden Informationen über die Besonderheiten der Region angeboten. Die anonymen Beziehungen zwischen Produzenten und Endverbrauchern sollen dadurch gemildert und den Weinproduzenten konkrete und authentische Informationen von den Verbrauchern zurückgemeldet werden. Die vertretene Marketing-Philosophie hat für die Weinproduzenten in der jeweiligen italienischen Region gleichzeitig den weiteren Vorteil, mit dem Verkauf des Weins die Unverwechselbarkeit und Einzigartigkeit ihres Weins gegenüber den Weinkonstrukten der international agierenden Großproduzenten und Handelshäuser zu bewahren. *La Vite* will damit einen kleinen Beitrag zur Aufrechterhaltung der reichen europäischen Weinkultur und damit der Produktvielfalt in diesem Markt leisten.

## Die Kooperationspartner von *La Vite*

*La Vite* bietet vorrangig Weine von Weingütern an, die für die jeweilige Region typische und damit unverwechselbare Weine produzieren. Dabei schließt die Orientierung an der Tradition und Region nicht die Modernisierung im Weinanbau, der Kellertechnik und der Vinifikation aus. Der produktive offene Umgang mit der Tradition hat die ausgewählten Weingüter in die Lage versetzt, durch regionale Typizität geprägte hochwertige Weine zu produzieren und anzubieten.

## Die Produkte von *La Vite*

*La Vite* bietet von den hier vertretenen Weingütern primär Weine und Produkte an, die auf autochthonen Rebsorten fußen, die für die jeweilige Region typisch sind. Dazu gehören z.B. die Jahrgangs- und Riserva-Weine der Chianti-Region, die ihre zentralen Charakterzüge der Sangiovesetraube verdanken, oder die unterschiedlichen Soave- und Valpolicella-Weine, die auf der Garganega-Traube bzw. auf den Corvina- und Rondinella-Trauben basieren. Die Grechetto-Traube wird vor allem in Umbrien angebaut und zu typischen Weinen verarbeitet. Der Schaumwein Prosecco fußt auf der Glera-Traube (der bisher ‚Prosecco‘ genannten Traube).

Von den Weingütern bietet *La Vite* i.d.R. auch deren qualitativ hochwertige Olivenöle Extra Vergine an. *La Vite* liefert auch ökologisch zertifizierte Olivenöle. Angeboten werden derzeit ein Premiumöl „Laudemio“ (*Villa Travignoli*) sowie Olivenöle aus biologischer Herstellung (Ölmühle *Frantoio Bonamini*) und aus der Toscana Olivenöle Extra Vergine (*Fattoria di Rignana, Castello del Trebbio, Fattoria Le Fonti*).

*La Vite* versendet bundesweit Wein und Öl in 6-er oder 12-er Kartons (DHL -Versand).

© Gestaltung und Text *La Vite* - Armin Hebel

### *La Vite*

Armin Hebel

Frieseweg 1

D-37085 Göttingen

Tel. 0551-59529

Fax 0551-5316470

E-mail [ja.hebel@t-online.de](mailto:ja.hebel@t-online.de)

<http://www.lavite-enoteca.de>